

|                                   |                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Uzaicinājuma apraksts:            | SIA "Rīgas ūdens" veic Tirgus izpēti<br><b>SIA "Rīgas ūdens" obligāciju emisijas komunikācijas mediju reklāmas izvietojumu plānošana un iegāde (identifikācijas Nr.T.I.2025/52)</b>                                       |
| Piedāvājuma iesniegšanas termiņš: | <b>Līdz 2025. gada 30.aprīļa plkst.12:00</b>                                                                                                                                                                              |
| Kontaktpersonas:                  | SIA "Rīgas ūdens" Iepirkumu vadības daļas vecākā juriskonsulte – tirgus izpēšu vadītāja Evita Liškovska, tālr. 27772894, e-pasta adrese: <a href="mailto:evita.liskovska@rigasudens.lv">evita.liskovska@rigasudens.lv</a> |

Aicinām piedalīties tirgus izpētē un līdz **2025. gada 30.aprīļa plkst.12:00** nosūtīt savu piedāvājumu uz e-pasta adresi: [tirgusizpete@rigasudens.lv](mailto:tirgusizpete@rigasudens.lv).

Pretendents var iesniegt piedāvājumu, kas "nobloķēts" ar paroli, lai to nevar atvērt līdz Tirgus izpētes uzaicinājumā norādītajam piedāvājumu iesniegšanas termiņam.

Gadījumā, ja pretendents piedāvājumu "nobloķē" ar paroli, pretendents ne vēlāk kā 15 (piecpadsmit) minūšu laikā pēc piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām uz e-pasta adresi [tirgusizpete@rigasudens.lv](mailto:tirgusizpete@rigasudens.lv) jānosūta derīga parole "nobloķētā" dokumenta atvēršanai.

### 1. IEPIRKUMA PRIEKŠMETS:

SIA "Rīgas ūdens" obligāciju emisijas komunikācijas mediju reklāmas izvietojumu plānošana un iegāde (turpmāk – Pakalpojums), saskaņā ar šī uzaicinājuma, Darba uzdevuma (iekļauts **2.pielikumā**) un līguma projektā (**6.pielikums**) noteiktajām prasībām.

### 2. LĪGUMA IZPILDES NOSACĪJUMI:

- 2.1. Plānotais kopējais Pakalpojuma sniegšanas periods – 15 (piecpadsmit) kalendāra dienas no Pakalpojuma uzsākšanas dienas. Provizorisks Pakalpojuma uzsākšanas datums 14.05.2025.
- 2.2. Samaksas noteikumi – 20 (divdesmit) dienu laikā pēc Pakalpojuma pieņemšanas – nodošanas akta abpusējas parakstīšanas un attiecīga rēķina saņemšanas dienas.
- 2.3. Plānotā provizorisks līguma summa līdz EUR 8 000,00 (astoņi tūkstoši *euro* un 00 centi) bez pievienotās vērtības nodokļa (PVN), iekļaujot Darba uzdevumā iekļautos Meta un Google Search budžetus.

### 3. PRETENDENTA KVALIFIKĀCIJA:

- 3.1. Pretendentam pēdējo 5 (piecu) gadu laikā (tiek ņemti vērā pieci pilni gadi un periods līdz piedāvājuma iesniegšanas dienai) ir pieredze mediju reklāmas izvietojumu plānošanas un iegādes pakalpojumu nodrošināšanā uzņēmumiem, kas piedāvā investīciju produktus privātpersonām vai veikuši publisko vērtspapīru emisiju kampaņas.  
o Piezīme: Uzņēmuma apgrozījuma lielums šajā gadījumā netiek vērtēts.
- 3.2. Pakalpojuma sniegšanā iesaistītajam/iem komandas dalībniekam/iem (speciālistam/iem) pēdējo 5 (piecu) gadu laikā (tiek ņemti vērā pieci pilni gadi un periods līdz piedāvājuma iesniegšanas dienai) ir pieredze mediju reklāmas izvietojumu plānošanas un iegādes pakalpojumu nodrošināšanā uzņēmumiem, kas piedāvā investīciju produktus privātpersonām vai veikuši publisko vērtspapīru emisiju kampaņas

### 4. PIEDĀVĀJUMA IESNIEGŠANAS NOTEIKUMI UN IESNIEDZAMIE DOKUMENTI:

- 4.1. Valoda: Piedāvājumu var iesniegt latviešu vai angļu valodā.
- 4.2. Pretendenta pieteikums saskaņā ar **1.pielikumā** pievienoto veidni.
- 4.3. Pretendenta aizpildīta un parakstīta Tehniskā un Finanšu piedāvājuma veidne saskaņā ar **2.pielikumu**. Cenās jāiekļauj visas izmaksas, kas ir saistītas ar Pakalpojuma izpildi. Cenas norāda ar 2 (divām) zīmēm aiz komata, neiekļaujot pievienotās vērtības nodokli (PVN).
- 4.4. Aizpildīts un parakstīts Pretendenta pieredzes saraksts saskaņā ar **3.pielikumā** pievienoto veidni, kurā jānorāda informācija, kas ļauj pārliecināties par uzaicinājuma 3.1.punkta prasību izpildi.

- 4.5. Aizpildīts piedāvāto Pakalpojuma izpildē iesaistīto komandas dalībnieku (speciālistu) saraksts un to pieredzes apraksts saskaņā ar **4.pielikumu**, kurā jānorāda informācija par piedāvāto speciālistu pieredzi, kas ļauj pārliecināties par uzaicinājuma 3.2.punkta prasību izpildi.
- 4.6. Pakalpojuma izpildē iesaistīto komandas dalībnieku (speciālistu) apliecinājumi saskaņā ar **5.pielikumā** pievienoto veidni.
- 4.7. Pasūtītājs ir tiesīgs veikt pieredzes aprakstos minētās informācijas pārbaudi, ja tas ir nepieciešams piedāvājumu vērtēšanas procesā.
- 4.8. Piedāvājumu var iesniegt latviešu vai angļu valodā.

## **5. PIEDĀVĀJUMU VĒRTĒŠANA UN LĪGUMA SLĒGŠANA:**

- 5.1. Tirgus izpētes rezultātā SIA "Rīgas ūdens" noslēgs līgumu ar pretendentu, kura piedāvājums atbilst uzaicinājumā norādītajām prasībām un būs saimnieciski izdevīgākais atbilstoši šī uzaicinājuma **5.3.punktā** minētajiem vērtēšanas kritērijiem.
- 5.2. Pretendents noteiktā termiņā var tikt uzaicināts uz sarunām, lai apspriestu pretendenta iesniegto piedāvājumu un līguma projektu, kā rezultātā pretendents var tikt dota iespēja iesniegtajā piedāvājumā veikt grozījumus.

### **5.3.Vērtēšanas kritēriji saimnieciski izdevīgākā piedāvājuma noteikšanai:**

#### **A. Pretendenta un komandas dalībnieku pieredze mediju reklāmas izvietojumu plānošanas un iegādes pakalpojumu nodrošināšanā uzņēmumiem, kas piedāvā investīciju produktus privātpersonām vai veikuši publisko vērtspapīru emisiju kampaņas pēdējo 5 gadu laikā (40% svars):**

Vērtējums: Pretendenta un komandas dalībnieku pieredze.

Maksimālais punktu skaits: **40 punkti**.

Punktu skaits tiek piešķirts, pamatojoties uz pretendenta un komandas dalībnieku piedāvājumā norādīto pieredzi, kas ietver mediju reklāmas izvietojumu plānošanas un iegādes pakalpojumu nodrošināšanu uzņēmumiem, kas piedāvā investīciju produktus privātpersonām vai veikuši publisko vērtspapīru emisiju kampaņas.

- **Uzmanību:** Projektam jābūt realizētam, nevis tikai sagatavotam.

#### **• Punktu piešķiršanas kārtība:**

Maksimālais punktu skaits tiek piešķirts pretendentam ar vislielāko norādīto pretendenta un komandas dalībnieku kopējo realizēto projektu skaitu. Apjoms (piemēram, uzņēmuma apgrozījums) netiek vērtēts.

**Svarīgi!** Ja pretendenta un piedāvāto pasniedzēju pieredze sakrīt, tā tiek noteikta kā viena pieredze.

#### **Formula punktu aprēķinam:**

$$P = P_{\max} \times C_y / C_x$$

Kur:

- P: piešķirjamie punkti;
- P<sub>max</sub>: Maksimālais punktu skaits (40);
- C<sub>x</sub>: Vērtējamā pretendenta un komandas dalībnieku kopējais realizēto projektu skaits;
- C<sub>y</sub>: Lielākais pretendenta un komandas dalībnieku realizēto projektu skaits starp visiem pretendentiem.

#### **B. Cena (60% svars):**

**Maksimālais punktu skaits: 60 punkti** piešķirami Pretendentam ar viszemāko cenu.

Formula punktu aprēķinam:

$$P = P_{\max} \times C_y / C_x$$

Kur:

- P: piešķirami punkti;
- Pmax: Maksimālais punktu skaits (60);
- Cx: Vērtējamā pretendenta piedāvātā kopējā cena;
- Cy: Zemākā piedāvātā kopējā cena.

**Kopējais iegūto punktu skaits = A+B**

**PIELIKUMĀ:**

- 1.pielikums – Pieteikuma dalībai tirgus izpētē veidne uz 2 (divām) lapām;
- 2.pielikums – Tehniskā un finanšu piedāvājuma veidne uz vienas lapas;
- 3.pielikums – Informācija par pretendenta pieredzi (veidne) uz vienas lapas;
- 4.pielikums – Informācija par komandas dalībniekiem (speciālistiem) un to pieredzi (veidne) uz vienas lapas;
- 5.pielikums – Komandas dalībnieku (speciālistu) apliecinājums (veidne) uz vienas lapas;
- 6.pielikums – Līguma projekts uz 3 (trīs) lapām.

**Pieteikuma dalībai tirgus izpētē veidne**  
**PIETEIKUMS DALĪBAI TIRGUS IZPĒTĒ**

1. Ar šo, <pretendenta nosaukums>, reģ. Nr. <reģistrācijas numurs> (turpmāk – Pretendents), iesniedz piedāvājumu tirgus izpētei SIA “Rīgas ūdens” obligāciju emisijas komunikācijas mediju reklāmas izvietojumu plānošana un iegāde (identifikācijas Nr.T.I.2025/52; turpmāk – Tirgus izpēte) un piedāvā veikt SIA “Rīgas ūdens” SIA “Rīgas ūdens” obligāciju emisijas komunikācijas mediju reklāmas izvietojumu plānošanu un iegādi (turpmāk – Pakalpojums).
2. Piedāvājam Pakalpojumu veikt par finanšu piedāvājumā norādītajām izmaksām.
3. Apliecinām, ka:
  - 3.1. visa Tirgus izpētei iesniegtā informācija ir patiesa;
  - 3.2. Pretendentam nav Latvijā Valsts ieņēmumu dienesta vai valstī, kurā tas reģistrēts vai kurā atrodas tā pastāvīgā dzīvesvieta, ārvalsts kompetentas institūcijas administrēti nodokļu (nodevu) parādi, kas kopsummā kādā no valstīm pārsniedz 150 eiro;
  - 3.3. nav pasludināts Pretendenta maksātnespējas process, nav apturēta Pretendenta saimnieciskā darbība, Pretendents netiek likvidēts;
  - 3.4. uz Pretendentu neattiecas Starptautisko un Latvijas Republikas nacionālo sankciju likuma 11.<sup>1</sup>panta pirmās daļas izslēgšanas nosacījumi;
  - 3.5. Pretendents ir iepazinies ar informāciju, kas nepieciešama piedāvājuma sagatavošanai un Tirgus izpētes uzaicinājumā norādītā pakalpojuma sniegšanai;
  - 3.6. Tirgus izpētes uzaicinājuma prasības un nosacījumi ir skaidri un saprotami;
  - 3.7. Pretendenta rīcībā ir visi nepieciešamie resursi pakalpojuma sniegšanai Tirgus izpētes uzaicinājumā norādītajā laikā un apjomā;
  - 3.8. Pretendents nav ieinteresēts nevienā citā piedāvājumā, kas iesniegts Tirgus izpētes ietvaros;
  - 3.9. šis piedāvājums ir izstrādāts un iesniegts neatkarīgi no konkurentiem [1] (turpmāk – konkurenti) un bez konsultācijām, līgumiem vai vienošanās vai cita veida saziņas ar konkurentiem;
  - 3.10. nav bijusi saziņa ar konkurentiem attiecībā uz cenām, cenas aprēķināšanas metodēm, faktoriem (apstākļiem) vai formulām, kā arī par konkurentu nodomu vai lēmumu piedalīties vai nepiedalīties Tirgus izpētē vai par tādu piedāvājumu iesniegšanu, kas neatbilst Tirgus izpētes prasībām, vai attiecībā uz kvalitāti, apjomu, specifiku, izpildes vai citiem nosacījumiem, kas risināmi neatkarīgi no konkurentiem, tiem produktiem vai pakalpojumiem, kas attiecas uz tirgus izpēti;
  - 3.11. Pretendents nav apzināti, tieši vai netieši atklājis vai neatklās piedāvājuma noteikumus nevienam konkurentam pirms oficiālā piedāvājumu atvēršanas datuma un laika vai līguma slēgšanas tiesību piešķiršanas;
  - 3.12. Pretendentam nav konkurenci ierobežojošas priekšrocības Tirgus izpētē, jo tas vai ar to saistīta juridiska persona nav bijusi iesaistīta Tirgus izpētes sagatavošanā saskaņā ar Sabiedrisko pakalpojumu sniedzēju iepirkumu likuma 22.panta ceturto daļu.
4. Pretendents apliecina, ka ir iepazinies ar SIA “Rīgas ūdens” Piegādātāju rīcības kodeksu (turpmāk – Kodekss), kas pieejams Pasūtītāja tīmekļvietnē [https://www.rigasudens.lv/sites/default/files/Rigas%20udens\\_Piegadataju%20ricibas%20kodekss.pdf](https://www.rigasudens.lv/sites/default/files/Rigas%20udens_Piegadataju%20ricibas%20kodekss.pdf), un savā darbībā ievēro Kodeksā noteiktos principus, kā arī gadījumā, ja ar Pretendentu atklāta konkursa rezultātā tiks noslēgts iepirkuma līgums, Pretendents Līguma izpildē ievēros Kodeksā noteiktās prasības, kā arī nodrošinās, ka tās ievēro Līguma izpildē iesaistītie darbinieki un apakšuzņēmēji, kā arī apakšuzņēmēju apakšuzņēmēji.
5. Pretendenta kontaktpersona: <vārds, uzvārds, amats, tālrunis, e-pasta adrese>.

**Pielikumā:**

1. Tehniskais un finanšu piedāvājums uz <lapu skaits> lapām;

[1] Konkurents – jebkura fiziska vai juridiska persona, kura nav Pretendents un kura iesniedz piedāvājumu šim atklātam konkursam, un kura, ņemot vērā tās kvalifikāciju, spējas vai pieredzi, kā arī piedāvātās preces vai pakalpojumus, varētu iesniegt piedāvājumu šim atklātam konkursam.

2. Informācija par Pretendenta pieredzi uz <lapu skaits> lapām;
3. Informācija par komandas dalībniekiem (speciālistiem) uz <lapu skaits> lapām;
4. Komandas dalībnieku (speciālistu) pieejamības apliecinājumi, pavisam uz <lapu skaits> lapām.

*Piezīme: Pretendenta rekvizīti var būt norādīti uz Pretendenta veidlapas*

<Pretendenta nosaukums un reģistrācijas numurs>

<Pretendenta bankas rekvizīti>

<Juridiskā un pasta adreses, tālrunu un faksa numuri, e-pasta adrese >

<Pretendenta paraksttiesīgās vai pilnvarotās personas vārds, uzvārds, amats>

<Paraksts>

<Datums, vieta>

## TEHNISKAIS UN FINANŠU PIEDĀVĀJUMS

## DARBA UZDEVUMS

SIA "Rīgas ūdens" obligāciju emisijas komunikācijas mediju reklāmas izvietojumu plānošana un iegāde. Cenas piedāvājums tiek iesniegts par šādiem pakalpojumiem un mediju izvietojumiem auditorijas mērķa grupās – investori; ieinteresēti investēšanā; ieinteresēti biznesā; patērē biznesa medijus; augsti ienākumi:

| Medijs<br>/pakalpojums                                                         | Formāts                                                               | Reklāmas izmērs                                                               | Pirkšanas<br>vienības                                        | Vienību<br>skaits*                           | Cena par<br>vienu<br>vienību<br>EUR bez<br>PVN | Cena kopā<br>(Mērķa<br>grupā)<br>EUR bez<br>PVN |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Delfi                                                                          | Lat,<br>Desktop&Mobile,<br>Top All                                    | 1600x400 +<br>1600x100;<br>600x300 +<br>600x200                               | CPM                                                          | 220 ('000)                                   |                                                |                                                 |
| Delfi                                                                          | Lat,<br>Desktop&Mobile,<br>Monstrs                                    | 1300x576;<br>500x700                                                          | CPM                                                          | 220 ('000)                                   |                                                |                                                 |
| Delfi                                                                          | Digi seg                                                              |                                                                               | CPM                                                          | 440 ('000)                                   |                                                |                                                 |
| Digital Matter                                                                 | Desktop&Mobile,<br>Adnet CTR                                          | 970x250,<br>300x600,<br>300x250,320x100                                       | CPM                                                          | 360 ('000)                                   |                                                |                                                 |
| Digital Matter                                                                 | Mobile,<br>Parallaxer                                                 | 760x1270                                                                      | CPM                                                          | 360 ('000)                                   |                                                |                                                 |
| db.lv                                                                          | Lat, Desktop,<br>Giga DD                                              | 1140x150                                                                      | diena                                                        | 2                                            |                                                |                                                 |
| db.lv                                                                          | Lat, Mobile,<br>Ievadlapa DD                                          | 300x300                                                                       | diena                                                        | 2                                            |                                                |                                                 |
| db.lv                                                                          | Lat, Mobile,<br>Kvadrāts DD                                           | 300x300                                                                       | diena                                                        | 3                                            |                                                |                                                 |
| Investoru klubs                                                                | Sadarbības paka.<br>Baneri<br>desktop/mob + e-<br>pasta izsūtne (1x). | 1920x400,<br>1200x400,<br>600x250,<br>600x500;<br>560x250                     | nedēļas                                                      | 1                                            |                                                |                                                 |
| Meta<br>(norādītajā cenā<br>jāiekļauj 800<br>EUR reklāmas<br>budžets)          | Instagram,<br>Facebook                                                | 1080x1080,<br>1080x1350,<br>1080x566,<br>1080x1920,<br>1200x628,<br>1200x1200 | aģentūras<br>apkalpošanas<br>maksa pie<br>budžeta 800<br>EUR | uz visu<br>kampaņas<br>periodu: 15<br>dienas |                                                |                                                 |
| Google Search<br>(norādītajā cenā<br>jāiekļauj 350<br>EUR reklāmas<br>budžets) | Search reklāma                                                        | Teksti pēc Google<br>Search<br>specifikācijas                                 | aģentūras<br>apkalpošanas<br>maksa pie<br>budžeta 350<br>EUR | 1                                            |                                                |                                                 |
| Aģentūras<br>pakalpojumu<br>maksa                                              | Iekļauj visus<br>pakalpojumus,<br>kas nodrošina                       |                                                                               | fiksēta<br>maksa                                             | 1                                            |                                                |                                                 |

|                          |                               |  |  |  |  |  |
|--------------------------|-------------------------------|--|--|--|--|--|
|                          | kampaņas<br>veiksmīgu norisi. |  |  |  |  |  |
| <b>SUMMA EUR bez PVN</b> |                               |  |  |  |  |  |

*\*norādītais apjoms ir provizoriski plānotais, kas tiks izmantots piedāvājumu vērtēšanā, Līguma izpildes laikā apjoms tiks noteikts atbilstoši Pasūtītāja vajadzībām un pieejamajam budžetam.*

<Pretendenta paraksttiesīgās vai pilnvarotās personas vārds, uzvārds, amats>

<Paraksts>

<Vieta, Datums>

**Informācija par Pretendenta pieredzi veidne**  
**INFORMĀCIJA PAR PRETENDENTA PIEREDZI**

Apliecinu, ka pretendents <Pretendenta nosaukums, reģistrācijas numurs> pēdējo 5 (piecu) gadu laikā (pieci pilni gadi un periods līdz piedāvājumu iesniegšanai) ir realizējis mediju reklāmas izvietojumu plānošanas un iegādes pakalpojumu nodrošināšanu uzņēmumiem, kas piedāvā investīciju produktus privātpersonām vai veikuši publisko vērtspapīru emisiju kampaņas (atbilstoši uzaicinājuma **3.1punkta** prasībai):

| N. p.k. | Pakalpojuma pasūtītāja nosaukums | Īss sniegto pakalpojumu apraksts | Veikto pakalpojumu izpildes laiks (gads un mēnesis) | Pakalpojuma pasūtītāja kontaktinformācija (vārds, uzvārds, amats, tālruņa numurs, e-pasta adrese) |
|---------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.      | <...>                            | <...>                            | <...>                                               | <...>                                                                                             |
| 2.      | <...>                            | <...>                            | <...>                                               | <...>                                                                                             |

<Pretendenta paraksttiesīgās vai pilnvarotās personas vārds, uzvārds, amats>

<Paraksts>

<Vieta, Datums>

**Informācija par Pakalpojuma izpildē iesaistītajiem komandas dalībniekiem (speciālistiem)  
un to pieredzi veidne**

**INFORMĀCIJA PAR PAKALPOJUMA IZPILDĒ IESAISTĪTAJIEM KOMANDAS  
DALĪBNIEKIEM (SPECIĀLISTIEM) UN TO PIEREDZI**

Ja ar <Pretendenta nosaukums, reģistrācijas numurs> tirgus izpētes SIA "Rīgas ūdens" obligāciju emisijas komunikācijas mediju reklāmas izvietojumu plānošana un iegāde (identifikācijas Nr.T.I.2025/52; turpmāk – Tirgus izpēte) rezultātā tiks noslēgts līgums, līgumā noteikto pakalpojumu izpildei tiks piesaistīti šādi komandas dalībnieki (speciālisti) ar šādu pieredzi, kas apliecina atbilstību Tirgus izpētes uzaicinājuma 3.2.punktā noteiktajām prasībām:

| N. p.k. | Komandas dalībnieks (speciālists), norādot vārdu un uzvārdu | Komandas dalībnieka (speciālista) sniegto pakalpojumu īss apraksts | Pakalpojuma pasūtītāja nosaukums un veikto pakalpojumu izpildes laiks (gads un mēnesis) | Pakalpojuma pasūtītāja kontaktinformācija (vārds, uzvārds, amats, tālruņa numurs, e-pasta adrese) |
|---------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.      |                                                             | <...>                                                              | <...>                                                                                   | <...>                                                                                             |
| <...>   |                                                             | <...>                                                              | <...>                                                                                   | <...>                                                                                             |
| <...>   |                                                             |                                                                    |                                                                                         |                                                                                                   |

<Pretendenta paraksttiesīgās vai pilnvarotās personas vārds, uzvārds, amats>

<Paraksts>

<Vieta, Datums>

***Komandas dalībnieka (speciālista) pieejamības apliecinājuma veidne***  
**KOMANDAS DALĪBNIEKA (SPECIĀLISTA) PIEEJAMĪBAS APLIECINĀJUMS**

Ja ar <Pretendenta nosaukums, reģistrācijas numurs> tirgus izpētes SIA “Rīgas ūdens” obligāciju emisijas komunikācijas mediju reklāmas izvietojumu plānošana un iegāde (identifikācijas Nr.T.I.2025/52; turpmāk – Tirgus izpēte) rezultātā tiks noslēgts līgums, apņemos veikt <loma komandā> pienākumus.

<Vārds, uzvārds>

<Datums, paraksts>

**LĪGUMA PROJEKTS**  
**Līgums Nr. \_\_\_\_\_ skatīt e-doc faila nosaukumā**  
**par SIA “Rīgas ūdens” obligāciju emisijas komunikācijas**  
**mediju reklāmas izvietojumu plānošanu un iegādi**  
 (tirgus izpēte Nr.T.I.2025/52)

PARAKSTĪŠANAS DATUMS IR PĒDĒJĀ PIEVIENOTĀ DROŠĀ ELEKTRONISKĀ PARAKSTA  
UN TĀ LAIKA ZĪMOGA DATUMS

SIA “Rīgas ūdens”, reģ. Nr. **40103023035**, tās \_\_\_\_\_ personā, kur\_ darbojas uz SIA “Rīgas ūdens” valdes 20\_\_gada \_\_\_\_ lēmuma pamata (protokols Nr.2.4.1/202\_/\_\_), turpmāk – “Pasūtītājs”, no vienas puses, un

\_\_\_\_\_, reģ.Nr. \_\_\_\_\_, tās \_\_\_\_\_ personā, kur\_ darbojas uz \_\_\_\_\_ pamata, turpmāk – “Izpildītājs”, no otras puses, turpmāk abas kopā sauktas “Līdzēji”, atsevišķi – “Līdzējs”, noslēdz šo līgumu, turpmāk – “Līgums”:

### 1. LĪGUMA PRIEKŠMETS UN IZPILDES TERMIŅI

- 1.1. Izpildītājs saskaņā ar Līguma Pielikumā Nr.1 noteikto darba uzdevumu un Izpildītāja tirgus izpētei Nr.T.I.2025/52 iesniegto piedāvājumu (Pielikums Nr.1) apņemas veikt SIA “Rīgas ūdens” obligāciju emisijas komunikācijas mediju reklāmas izvietojumu plānošanu un iegādi (turpmāk – Pakalpojumi), Līgumā un saistošajos normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā, un termiņos.
- 1.2. Pasūtītājs apņemas samaksāt Izpildītājam par sniegto Pakalpojumu Līgumā noteiktajā kārtībā un apmērā.
- 1.3. Pakalpojumu izpildes uzsākšanas diena ir \_\_\_\_\_. Kopējais plānotais Pakalpojumu sniegšanas periods ir 15 (piecpadsmit) kalendāra dienas no šajā punktā noteiktās Pakalpojuma uzsākšanas dienas.

### 2. PAKALPOJUMA SNIEGŠANAS KĀRTĪBA

- 2.1. Izpildītājs apņemas sniegt Pakalpojumus profesionāli, kā krietns un rūpīgs saimnieks, Pakalpojuma sniegšanā iesaistot Izpildītāja piedāvājumā norādītos speciālistus. Nepieciešamības gadījumā Izpildītājs Pakalpojumu izpildē ir tiesīgs iesaistīt citus Izpildītāja speciālistus, kuru iesaistīšana Pakalpojumu izpildē ir saskaņota ar Pasūtītāja pilnvaroto personu.
- 2.2. Izpildītājs Pakalpojumu sniegšanas laikā apņemas izpildīt Pasūtītāja un Pasūtītāja pilnvaroto personu Līgumam un saistošajiem normatīvajiem aktiem atbilstošus norādījumus, kā arī pēc Pakalpojuma pieņemšanas no Pasūtītāja puses ne vēlāk kā 2 (divu) darba dienu laikā pēc pieprasījuma saņemšanas dienas sniegt Pasūtītājam papildus skaidrojumus, konsultācijas, nepieciešamos precizējumus un komentārus par Pakalpojuma gaitu.
- 2.3. Izpildītājs Pakalpojumu sniegšanas laikā apņemas sniegt Pasūtītājam pilnu informāciju par Pakalpojumu sniegšanas gaitu.
- 2.4. Pēc Pakalpojuma izpildes Izpildītājs iesniedz Pasūtītājam Pakalpojuma pieņemšanas – nodošanas aktu (turpmāk – Akts). Aktā jābūt ietvertai šādai informācijai:
  - 2.4.1. Līguma numurs un datums;
  - 2.4.2. sniegto Pakalpojumu nosaukums, apjoms, faktiskās izpildes datums;
  - 2.4.3. sniegto Pakalpojumu vērtība;
  - 2.4.4. norāde par to, vai Pakalpojumi atbilst Līguma noteikumiem;
  - 2.4.5. akta parakstīšanas vieta un laiks.
- 2.5. Pasūtītāja pilnvarotā persona 10 (desmit) darba dienu laikā izskata Izpildītāja iesniegto Aktu un pieņem Pakalpojumu, parakstot Aktu. Gadījumā, ja Pasūtītāja pilnvarotā persona konstatē trūkumus, tā sniedz Izpildītājam motivētu atteikumu pieņemt Pakalpojumu. Pēc trūkumu novēršanas Izpildītājs Aktu iesniedz atkārtoti.
- 2.6. Pakalpojums tiek uzskatīts par izpildītu pēc Akta abpusējas parakstīšanas.
- 2.7. Pasūtītājam ir pienākums sagatavot un nodot Izpildītājam pieprasīto un Pakalpojuma izpildei nepieciešamo informāciju.
- 2.8. Pasūtītājam ir pienākums nodrošināt, ka Pasūtītāja darbinieki ir informēti par Izpildītāja sniedzamo Pakalpojumu un Pasūtītāja pilnvarotie darbinieki sadarbojas ar Izpildītāja darbiniekiem vai

pārštāvjiem Līgumā paredzētā Pakalpojuma sniegšanas nolūkā, kā arī piedalās Pušu plānotajās tikšanās.

- 2.9. Izpildītājam ir pienākums nodrošināt, ka Izpildītāja speciālisti izmanto Pasūtītāja sniegto informāciju tikai šī Līguma izpildes nolūkos. Izpildītājs atbild par visām sekām šī punkta neievērošanā, tai skaitā apņemas atlīdzināt ar savu darbību nodarītos tiešos zaudējumus Pasūtītājam un trešajām personām.

### **3. LĪGUMA SUMMA UN NORĒĶINU KĀRTĪBA**

- 3.1. Izpildītājs par Līgumā noteiktajā kārtībā sniegto Pakalpojumu saņem samaksu **EUR** \_\_\_\_\_ (**\_\_\_\_\_ euro un \_\_\_\_\_ centi**), neieskaitot pievienotās vērtības nodokli (PVN), saskaņā ar Līguma Pielikumā Nr.1 norādītajām Pakalpojuma izmaksām. PVN tiek aprēķināts normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.
- 3.2. Pakalpojuma izpildi apliecina Pakalpojumu pieņemšana no Pasūtītāja puses, ko apliecina abpusēji parakstīts Akts.
- 3.3. Pasūtītājs veic samaksu par Pakalpojumu, atbilstoši Izpildītāja Piedāvājumā norādītajām izmaksām, 20 (divdesmit) kalendāro dienu laikā pēc Akta abpusējas parakstīšanas dienas, pamatojoties uz Izpildītāja iesniegto rēķinu. Rēķinus Izpildītājs ir tiesīgs sagatavot elektroniskā formā un tie tiks uzskatīti par derīgiem un spēkā esošiem arī gadījumā, ja nesaturēs rekvizītu "paraksts" un tajos būs atzīme "rēķins ir sagatavots elektroniski un derīgs bez paraksta". Elektroniski sagatavotus rēķinus Izpildītājam jāsūta uz e-pasta adresi: [rigasudens@rigasudens.lv](mailto:rigasudens@rigasudens.lv). Elektroniski sagatavots rēķins tiek uzskatīts par saņemtu 2 (divu) darba dienu laikā no dienas, kad tas tiek nosūtīts uz šajā punktā norādīto e-pasta adresi.
- 3.4. Izpildītājs apņemas iesniegt Līgumā minētos rēķinus vismaz 15 (piecpadsmit) kalendārās dienas pirms to apmaksas termiņa. Ja Izpildītājs nokavē šajā punktā norādīto rēķina iesniegšanas termiņu, Pasūtītājs ir tiesīgs no Izpildītāja pieprasīt līgumsodu EUR 40,00 (četrdesmit *euro* un 00 centi) apmērā. Pasūtītājam ir tiesības šī līgumsoda summu ieturēt, veicot norēķinus ar Izpildītāju.
- 3.5. Līgumā noteiktā Izpildītāja atlīdzība par Pakalpojumu sniegšanu ietver sevī visus iespējamus Uzņēmēja izdevumus. Puses atzīst to par atbilstošu Izpildītāja izdevumiem un paredzamai peļņai.

### **4. LĪDZĒJU ATBILDĪBA**

- 4.1. Izpildītājs atbild par sniegto Pakalpojumu un sagatavoto Nodevumu kvalitāti un to atbilstību Pasūtītāja izvirzītajām prasībām.
- 4.2. Pasūtītājs neatbild par Izpildītāja saistībām, kuras tas uzņēmies attiecībā pret trešajām personām, lai nodrošinātu Līguma izpildi vai sakarā ar Līgumu. Jebkādas šāda veida saistības vai līgumi kļūst Pasūtītājam saistoši tikai ar viņa tiešu un nepārprotamu rakstisku piekrišanu.
- 4.3. Gadījumā, ja Izpildītājs nokavē Līguma 1.3.punktā noteikto Pakalpojuma uzsākšanas termiņu, tas maksā Pasūtītājam līgumsodu 0,1% (nulle komats viena procenta) apmērā no Līguma 3.1.punktā norādītās Pakalpojuma maksas, bet ne vairāk kā 10% (desmit procentus) no attiecīgās summas.

### **5. NEPĀRVARAMA VARA**

- 5.1. Puses ir atbrīvojamas no atbildības par Līguma pārkāpšanu, ja Līguma izpilde ir nokavēta vai citas tajā paredzētās saistības nav izpildītas nepārvaramas varas dēļ. Nepārvarama vara Līguma izpratnē ietver sevī notikumus ārpus Pušu saprātīgas kontroles, t.i.: karus, revolūcijas, ugunsgrēkus, plūdus, karantīnas ierobežojumus, valsts institūciju noteiktos ierobežojumus u.c.
- 5.2. Ja izceļas nepārvaramas varas situācija, Puse nekavējoties, bet ne vēlāk kā 10 (desmit) dienu laikā rakstiski paziņo otrai Pusei par šādiem apstākļiem un to cēloņiem.
- 5.3. Gadījumā, ja nepārvaramas varas apstākļi ilgst vairāk kā vienu mēnesi, Puses vienojas par turpmāko rīcību Līguma saistību izpildes nodrošināšanai vai Līguma izbeigšanu.

### **6. NOSLĒGUMA NOTEIKUMI**

- 6.1. Līgums stājas spēkā tā abpusējas parakstīšanas dienā un darbojas līdz tajā noteikto Līdzēju saistību pilnīgai izpildei.
- 6.2. Līgumu var izbeigt pirms termiņa, Līdzējiem par to rakstveidā vienojoties. Visi grozījumi un papildinājumi Līgumā izdarāmi rakstveidā.
- 6.3. Pasūtītājs var vienpusēji atkāpties no Līguma, rakstveidā par to paziņojot Izpildītājam, neatlīdzinot Izpildītājam nekādus zaudējumus, šādos gadījumos:
- 6.3.1. Izpildītājs kavē Pakalpojuma uzsākšanu ilgāk kā 5 (piecas) dienas;

- 6.3.2. tiesā ir iesniegts pieteikums par Uzņēmēja atzīšanu par maksātnespējīgu;
- 6.3.3. Izpildītājs pārdod vai citādi atbrīvojas no saviem aktīviem vai īpašuma, kas ir būtisks tās uzņēmējdarbības veikšanai;
- 6.3.4. tiek atsaukta vai netiek uzturēta spēkā jebkura valsts vai cita licence, atļauja, reģistrācijas apliecība, piekrišana, vai pilnvara, kas Izpildītājam ir nepieciešama šajā vai citos līgumos, kuriem ir saistība ar šo Līgumu, minēto saistību izpildei;
- 6.3.5. ja Līgumu nav iespējams izpildīt tādēļ, ka Izpildītājam ir piemērotas starptautiskās vai nacionālās sankcijas vai būtiskas finanšu un kapitāla tirgus intereses ietekmējošas Eiropas Savienības vai Ziemeļatlantijas līguma organizācijas dalībvalsts noteiktās sankcijas, kā to paredz Starptautisko un Latvijas Republikas nacionālo sankciju likums.
- 6.4. Līdzēji apņemas nekavējoties brīdināt otru Līdzēju par savu rekvizītu, pasta vai juridiskās adreses vai kontaktpersonu / pilnvaroto personu maiņu.
- 6.5. Līdzēji vienojas, ka tām nav tiesību cedēt vai citādi nodot trešajām personām jebkuras no šajā Līgumā minētajām tiesībām vai saistībām bez otra Līdzēja iepriekšējas rakstveida piekrišanas.
- 6.6. Informācija, ko satur šis Līgums vai kas Līdzējiem kļūst zināma saistībā ar šo Līgumu, uzskatāma par komercnoslēpumu, un to iespējams izpaust citām personām tikai ar otra Līdzēja rakstisku piekrišanu. Teiktais neattiecas uz gadījumu, kad informācijas atklāšanu pieprasa spēkā esošie Latvijas Republikas likumi. Ja kāds no Līdzējiem ir prettiesiski izpaudis informāciju, kas uzskatāma par komercnoslēpumu saskaņā ar šo Līgumu, tādējādi nodarot otram Līdzējam zaudējumus, beidzamais ir tiesīgs pieprasīt tam atlīdzināt tiešos zaudējumus, kam par iemeslu bijusi šādas informācijas prettiesiska izpaušana.
- 6.7. Līdzējiem ir tiesības apstrādāt no otra Līdzēja iegūtos fizisko personu datus tikai ar mērķi nodrošināt Līgumā noteikto saistību izpildi, ievērojot tiesību normatīvajos aktos noteiktās prasības šādu datu apstrādei un aizsardzībai, tajā skaitā, bet ne tikai, ievērot Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas (ES) 2016/679 par fizisku personu aizsardzību attiecībā uz personas datu apstrādi un šādu datu brīvu apriti un ar ko atceļ Direktīvu 95/46/EK (Vispārīgā datu aizsardzības regula) prasības.
- 6.8. Izpildītājs apņemas ievērot SIA "Rīgas ūdens" Piegādātāju rīcības kodeksā (turpmāk – Kodekss), kas \_\_\_\_\_ pieejams \_\_\_\_\_ Pasūtītāja \_\_\_\_\_ tīmekļvietnē [https://www.rigasudens.lv/sites/default/files/Rigas%20udens\\_Piegadataju%20ricibas%20kodekss.pdf](https://www.rigasudens.lv/sites/default/files/Rigas%20udens_Piegadataju%20ricibas%20kodekss.pdf), noteiktās prasības. Izpildītājs nodrošina, ka ar Kodeksu iepazīstas un tajā noteiktās prasības ievēro Izpildītāja Līguma izpildē iesaistītie darbinieki un apakšuzņēmēji, kā arī apakšuzņēmēju apakšuzņēmēji. Kodekss ir neatņemama Līguma sastāvdaļa.
- 6.9. Visus strīdus un domstarpības, kas Līdzējiem radīsies, izpildot vai grozot Līgumu, Līdzēji risinās sarunu ceļā. Ja sarunas nedod rezultātu, strīds tiek nodots izskatīšanai tiesai saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajos aktos noteikto kārtību.
- 6.10. Pasūtītāja pilnvarotā persona, kura ir pilnvarota saskaņot Pakalpojumu sniegšanas termiņus, pieņemt Pakalpojumus, parakstot Aktu, kā arī veikt citus Pasūtītāja pilnvarotās personas pienākumus, ir \_\_\_\_\_, tālr.: \_\_\_\_\_, e-pasta adrese: \_\_\_\_\_.
- 6.11. Izpildītāja \_\_\_\_\_ kontaktpersona \_\_\_\_\_ Līguma \_\_\_\_\_ izpildē \_\_\_\_\_ ir \_\_\_\_\_, tālr.: \_\_\_\_\_, e-pasta adrese: \_\_\_\_\_.
- 6.12. Līgums sagatavots un elektroniski parakstīts latviešu valodā uz \_\_\_\_ (\_\_\_\_) lapaspusēm ar Pielikumu Nr.1 (Izpildītāja Piedāvājums), kas ir Līguma neatņemamas sastāvdaļa.

## 7. PUŠU REKVIZĪTI

DOKUMENTU LĪGUMSLĒDZĒJPUSES IR ELEKTRONISKI PARAKSTĪJUŠAS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU  
UN LAIKA ZĪMOGU